

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์โฆษณาอาหาร พ.ศ. 2561

ALOHA

คำที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาคุณภาพ คุณประโยชน์ หรือสรรพคุณของอาหาร

- ศักดิ์สิทธิ์ มหัศจรรย์ ปาฏิหาริย์ วิเศษ
- ยอดเยี่ยม สุดยอด ที่หนึ่ง หนึ่งเดียว
- หายห่วง หายขาด หหมดกังวล
- เลิศที่สุด ดีเลิศ ชั้นเลิศ ชนะเลิศ
- ที่สุด ดีที่สุด ดีเด็ด สูงสุด
- ไม่มีผลข้างเคียง ไร้ผลข้างเคียง เห็นผลเร็ว

ข้อความที่ไม่อนุญาตในการโฆษณาอาหาร
รวมถึงการใช้ภาพที่สื่อให้เข้าใจได้ในความหมายเดียวกัน

ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรค
ความเจ็บป่วย หรืออาการของโรค

- ลดโคเลสเตอรอล ลดความดันโลหิต ลดระดับน้ำตาลในเลือด
- ป้องกันโรคหัวใจ โรคเมะเร็ง โรคเบาหวาน
- ป้องกันหลอดเลือดแข็งตัว ภูมิแพ้หอบหืด
- เพิ่มความจำ แก้อาการจำเสื่อม แก้อาการหลงลืม รักษาโรคอัลไซเมอร์
- รักษาไทรอยด์ โรคเกาต์ รูมาตอยด์ เอสแอลอี
- บรรเทาอาการข้ออักเสบ ข้อเข่าเสื่อม ปวดเข่า ปวดกล้ามเนื้อ กล้ามเนื้ออักเสบ
- รักษาโรคผิวหนัง สะเก็ดเงิน

ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นว่ามีผลต่อการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของร่างกาย
หน้าที่การทำงานของอวัยวะ หรือระบบการทำงานของร่างกาย

- ปรับสมดุลให้ร่างกาย ฟื้นฟูร่างกายหรืออวัยวะ
- เพิ่มการไหลเวียนของเลือด
- บำรุงสมอง บำรุงประสาท บำรุงตับ บำรุงไต บำรุงสายตา
- เสริมสร้างหรือกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันร่างกาย เพิ่มภูมิต้านทาน
- Detox ล้างสารพิษ

ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

เรื่อง หลักเกณฑ์โฆษณาอาหาร พ.ศ. 2561

ALOHA

ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นว่าบำรุงกาย บำรุงเพศ หรือเกี่ยวกับการมีเพศสัมพันธ์

- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างสมรรถภาพทางเพศ
- เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ
- เพิ่มขนาดหน้าอก อัฟไซส์
- กระชับช่องคลอด

ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นว่าเพื่อบำรุงผิวพรรณหรือเพื่อความสวยงาม

- ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ จุดด่างดำ
- ขาวใส เต่ง เปล่งปลั่ง ผิวกระจ่างใส
- กระชับรูขุมขน พ้นฟูผิว
- ลดริ้วรอย ลดความมันบนใบหน้า
- ชะลอความแก่ ดูอ่อนกว่าวัย

ข้อความที่สื่อหรือแสดงให้เห็นว่ามีผลต่อการลดน้ำหนักหรือลดความอ้วน

- ลดความอ้วน ลดน้ำหนัก ลดน้ำหนักถาวร
- สลายไขมันที่สะสมในร่างกาย ลดไขมันส่วนเกิน
- การใช้ภาพ สายวัด / เครื่องชั่งน้ำหนัก / ทางทง Over Size / Before-After
- ดักจับไขมัน Block/Burn/Build/Break/Firm
- กระชับสัดส่วน หุ่นดี หุ่นสวย หุ่นเป๊ะ เพียว สลิม
- ช่วยให้ระบายท้อง ไม่โยโย่

บริษัท อโลฮา (ไทยแลนด์) จำกัด ขอแจ้งให้ทราบว่า

ในการแนะนำผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแก่ลูกค้าไม่สามารถบอกได้โดยตรงว่า ผลิตภัณฑ์ เสริมอาหาร มีสรรพคุณอย่างไร ควรให้ข้อมูลแก่ลูกค้าว่า ส่วนผสม มีคุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณอย่างไร และต้องมีแหล่งที่มาของข้อมูลที่มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการ โดยไม่ใช้คำหรือข้อความ โฆษณาที่เกินความเป็นจริง เพราะอาจจะเข้าข่ายการละเมิดหรือกระทำผิดในข้อกฎหมายได้ ผู้กระทำผิดจะถูกดำเนินคดีตามกฎหมาย และยังถูกลงโทษตามระเบียบของบริษัท